



Näringslivsplan
Torsby kommun 2006

Innehållsförteckning

Torsby kommun - nuläge

Näringsliv och företagande	3
Sysselsättning	3
Utbildning, skola och näringsliv	4
Motorsport	4
Bostadsmarknad	4
Infrastruktur	4
Handel och centrumutveckling	4
Besöksnäring	4

Torsby kommun - vision 2012

Näringsliv	6
Centrumutveckling	6
Utbildning, skola och näringsliv	6
Motorsport	6
Bostadsmarknad	6
Infrastruktur	7
Besöksnäring	7

3. Bilagor – statistik

Turismsysselsättning	8
Utbildningsnivå	9
Nya företag	10
Öppet arbetslösa	11
Antal arbetsställen	12
Antal förvärvsarbetande	13
Antal sysselsatta inom industrin	14
Bostäder	15
Handelsdata	16
Uc Komunanalys	17
Största företagen	18

TORSBY KOMMUN - Nuläge

Torsby kommun ligger i norra delen av Värmland och har ca 13 000 invånare. Kommunen är en typisk glesbygdskommun med befolkningsminskning, hög medelålder 45,5 år, låg utbildningsnivå och flyttningsunderskott. När det gäller pendlingsstatistik har kommunen en positiv inpendling.

Näringsliv och företagande

Näringslivsstrukturen i kommunen består av många små företag inom främst areella näringar. De krympande branscherna är offentlig administration, skogsbruk samt elektro- och teleindustri. De snabbast växande branscherna i kommunen är:

- byggindustrin, trävaruindustrin,
- tillverkning av precisionsinstrument och ur,
- livsmedel och drycker,
- kultur och sport
- företagstjänster.

Antal arbetsställen är störst inom de areella näringarna med 55 % av arbetsställen, 10 % inom industri och 35 % arbetsställen inom tjänstenäring. Det är 215 fler arbetsställen 2005 än 2004. *Regionfakta.*

I kommunen finns det 1433 aktiva företag (moms, f-skattsedel, arbetsgivaravgift) varav 523 är företag med anställd personal. 379 aktieföretag, 804 enskilda firmor, 27 ekonomiska föreningar, 67 handels- och kommanditbolag. *UC 2006-06-12*

Torsby kommun har 13 företag med fler än 50 anställda. *UC 2006-06-19*

Hög andel nyföretagande i Torsby kommun, över rikssnittet. En ökning på 18 % från 2004 till 2005. *Nyföretagarbarometern Jobs & Society 2006.* Låg andel konkurser, lägre än riket. *UC Kommunanalys.*

Sysselsättning

- Låg arbetslöshet i kommunen 2005 var medelvärdet 3,5 %. *Regionfakta.*
- Sysselsättningsgraden år 2004 ligger på 41,4 %.
- Sysselsättningsgrad = antal förvärvsarbetande 20-64 år (nattbefolkning) 5413 / kommuninvånarantalet 13086. *SCB 2006.*
- Antalet förvärvsarbetande år 2004 mellan 20-64 år (dagbefolkning) 5531. 118 personer som pendlar till kommunen. *SCB 2006.*
- Sysselsatta inom lant- och skogsbruk samt industri, tillverkningsbranschen var 1168 personer år 2004, 21 % av förvärvsarbetande nattbefolkning.
- Antal sysselsatta inom turismberoendebranscher var 2004 totalt (förutom detaljhandeln) 266 personer 5 % av kommunens förvärvsarbetande.
- Största arbetsgivarna är Torsby sjukhus med 498 sysselsatta och Torsby kommun med 1550 antal sysselsatta år 2004. *Regionfakta, SCB, 2006*

Utbildning och skola näringsliv

Grundskolenivån är relativt lika som rikssnittet, gymnasienivån i kommunen är högre än rikssnittet och kommuninvånarnas utbildningsnivå när gällande efter gymnasialutbildning är högre än riket, 19 % av befolkningen har gymnasial utbildning (3-årig). Riksintag på skidgymnasium och en motorsportsinriktad utbildning höjer statusen på gymnasiet i kommunen.

Motorsport

Motorsporten har stor betydelse för regionen. Det finns ett enormt ideellt engagemang och kunskap inom området. Det finns totalt fyra motorsportarenor Höljesbanan, Östmarks folktracebana, Niwabanan och Likenäsbanan. Tävlingsmekanikerutbildning finns i Torsby.

- Rallycross EM i Höljes drar ca 18 000 besökare.
- 2147 biljetter såldes på sträckan under Uddeholm Swedish Rally, 2005. *Evenemang med spinn, KAU Arbetsrapport 2005:13*

”Betydelsen av motorsport när det gäller ideell verksamhet och dess roll som meningsfull sysselsättning för ungdomar och därigenom minskning av problem i samhället kan svårligen uppskattas i siffror.” *Förstudie motorsport i Värmland, Lidmalm Consulting.*

Bostadsmarknad

Omsättningen på bostadsmarknaden i kommunen är relativt låg men efterfrågan på bostäder och lokaler till industri är högre än utbudet. En förändring från början 2000 är att det byggs betydligt fler fritidshus, villor och byggnader för kommersiellt ändamål, men att takten på industrifastigheter inte riktigt räcker, antalen nybyggnationerna motsvarar inte efterfrågan.

Infrastruktur

- Utbyggt bredband med 25 telestationer i kommunen.
- Torsby flygplats är utbyggd. Dagliga avgångar tur och retur till Arlanda.
- Buss och tåg dagligen till Karlstad samt över Dalarnas länsgräns.

Handel och centrumutveckling

- 340 sysselsatt inom detaljhandeln år 2004. *Regionfakta 2006.*
- Den totala handeln i Torsby kommun ökade med 3 % från år 2003 till 2004. Dagligvaruhandeln omsatte totalt 412 miljoner år 2004 och sällanköpshandeln omsatte samma år 156 miljoner kronor.
- Försäljningsindex på dagligvaruhandeln ligger över referensindex 143/110 och även sällanköpshandeln har högre index än referensvärdet 52/50. *HUI, 2006.*
- Butiksdensiteten ligger på 31 butiker med sällanköpsvaror och 16 dagligvarubutiker per 10 000 invånare.

Besöksnäring

- Flest antal besökare i kommunen är under vinterhalvåret och de största turismföretagen är skidanläggningarna Branäs, Hovfjället och Långberget.
- Rese och turistindustrin i Torsby kommun omsatte 310 miljoner kronor 2005.
- Antal helårsanställda inom turismberoende branscher år 2005 var 295.

- Antalet kommersiella övernattningar 2005 var 462 907 stycken.
- Total omsättning i Torsby kommun år 2005 var 309 673 tkr. *TEM 2005*
- Den 16 juni 2006 invigdes Sveriges första skidtunnel med världens enda skidskyttehall inomhus.

TORSBY KOMMUN - Vision 2012

Torsby kommuns huvudvision är en yngre befolkning. Medelåldern är sänkt och antalet nyinflyttade har ökat till år 2012. Genom att höja kommunens attraktionskraft ökar möjligheterna att behålla befintliga, invånare och locka presumtiva invånare och besökare. Handeln, servicenivån är beroende av kundunderlaget vilket påverkas positivt av ökad folkmängd. Följande sju strategiska målområden har valts ut för att punktvis öka kommunens attraktivitet.

I. Näringsliv

- Nya företagsformer
- Inkubator i Torsby
- Riskkapital
- Goda förutsättningar för företag och företagande
- Fler för kommunen nya företagsformer som tjänsteföretag, kooperativ samt att fler tillverkande företag kompletterat sin verksamhet med tjänsteproduktion. Personalkooperativ inom offentlig sektor.
- Torsby Inova (Science) Park området är utvecklat.
- Finns kontors och industrilokaler att tillgå för intressenter.
- Yrkessäkring, rörmokare, hantverkare mm

II. Centrumutveckling

Attraktiv och levande centrumkärna är gynnsamt för handeln och servicenivån för kommuninvånare och gäster. Med rätt utbud och en positiv attityd till att handla på lokal ort kan köptroheten öka vilket i sin tur påverkar servicenivån och utbudet positivt.

- Stark köptrohet, ökad handel.
- Positiv attitydförändring till att handla mer och oftare på orten.
- Större utbud av butiker
- Stärkt sammanhållning mellan aktörer
- Minst två trevliga och attraktiva centrum.
- Hotell och bostäder i Herrgårdsområdet.
- Enhetlig design och utformning av bänkar, skyltar lampor mm.

III. Utbildning, skola och näringsliv

För att stärka entreprenörsandan och öka kunskapen om det lokala näringslivet samt att matcha utbudet med efterfrågan inom näringslivet är det viktigt med nära kontakt mellan skola och näringsliv.

- Skola och näringsliv fortsatt utvecklat och fruktbart samarbete mellan universitet, grundskolan, gymnasieskolan och näringsliv.
- Utbildningsnivån höjd, högskoleutbildning.
- KY-utbildningar i kommunen för att säkra vissa professioner.
- Forskningscentra inom folkhälsa och idrott.
- Kompetensutvecklingscentra
- Lärlingsprogram, mer praktik och kontakt för studenterna och lärarna med näringslivet.

IV. Motorsport

Med det starka varumärke rally sätts Torsby, Nordvärmland på kartan. I Torsby kommun finns förutom tävlingsmekanikerutbildning även andra motorsportsrelaterade utbildningar med hög kvalitet och riksintag.

V. Bostadsmarknad

Efterfrågan på bostäder är fortsatt hög, omsättningen är hög och det finns nybyggda hus och bostadsrätter och hyresrätter i attraktiva lägen i kommunen, där efterfrågan är som störst dvs vid vattnet och centralt i tätort.

- Fler boenden och bostäder lokaliserat i attraktiva lägen.
- Fler bra bostäder, både lägenheter och villor
- Större rörlighet på bostadsmarknaden
- Vågar ha tomma lägenheter (investera mera)

VI. Infrastruktur

- Tågresan Torsby - Karlstad tar ca en timme
- Vägstandarden är bättre, (tjälsäkringsåtgärder, trafiksäkerhetsåtgärder.
- Förbättrade busslinjer hela kommunen samt Torsby - Klarälvdalen
- Flygtrafiken är utökad med charter.
- Samordning mellan taxi, buss, flyg och tåg. Ökat utbud och tillgänglighet för gäster och kommuninvånare.
- Informationskanaler. Information till kommuninvånare, företagare är bättre. Informationen till presumtiva invånare och utanför kommungränsen är säljande och positiv.
- Torsby kommun är enad och det råder en gemensam syn i hela kommunen.

VII. Besöksnäring

Genom besöksnäringen marknadsförs en positiv bild av Torsby, den vackra naturen och aktiviteter för alla smaker. Norra Värmland och Torsby är ett starkt varumärke och antalet besök har ökat.

- Aktivitet för familjer med barn.
- Visa och ta tillvara på småbrukarkulturen och det enkla, och naturnära som kännetecknar kommunen.
- Stark året-runt-marknadsföring av kommunen och dess utbud.
- Nytt hotell med hög standard.
- Rikt kulturutbud, (har ett starkt varumärke för kulturen)
- Utbyggd golfbana, 18 hål.
- Säsongsarbete fördelat över hela året vilket är en attraktiv faktor för turismarbetare. Fånga upp dessa presumtiva kommuninvånare. Ökat samarbete mellan besöksnäring och offentlig sektor, boende för säsongsarbetarna.
- Fisketurismen är utbyggt och utvecklat, nya infallsvinklar.

Bilagor

Turismsysselsättning

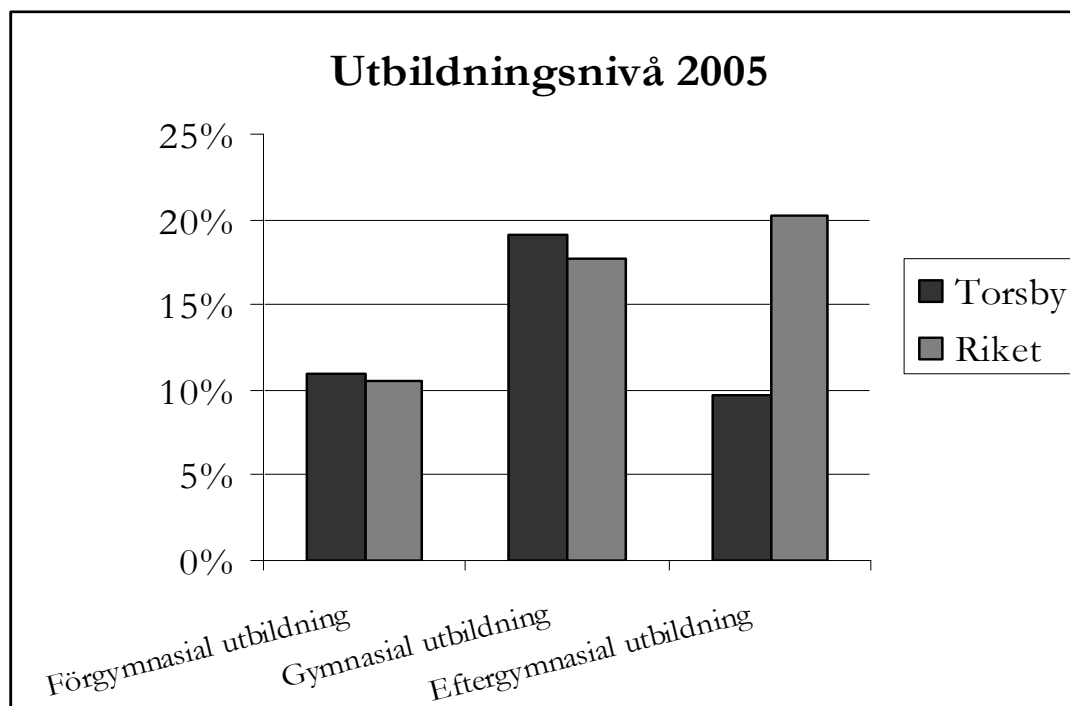
Antal sysselsatta inom turism turismberoende branscher år 2004								
	Detalj handel	Djur parker	Hotell & restaurang	Museum kulturminnen	Nöjes parker	Skid- anläggningar	Summa	Sysselsatta alla branscher
Arvika	682		243	2			927	11 009
Eda	304		115	1		3	423	3 235
Filipstad	205		89	4			298	4 287
Forshaga	163		12	8			183	2 962
Grums	129		71				200	3 696
Hagfors	258		69	1			328	5 130
Hammarö	169		57	3	4		233	4 294
Karlstad	2 996		1 208	59	7		4 270	44 971
Kil	158		31	2			191	3 394
Kristinehamn	552		159	10			721	9 784
Munkfors	69		27	2			98	1 864
Storfors	44		9				53	1 331
Sunne	335		342	21			698	5 555
Säffle	371	2	126	2			501	6 556
Torsby	340		182	11		73	606	5 531
Årjäng	347		73	3			423	4 117
<i>Värmlands Län</i>	7 122	2	2 813	129	11	76	10 153	117 716
<i>Riket</i>	243							
	136	606	110 587	6 920	1 628	1 492	364 369	4 173 085

Regionfakta 2006

Utbildningsnivå

Kön	Befolkning	Uppgift saknas	Förgymnasial utbildning		Gymnasial utbildning		Eftergymnasial utbildning	
			kortare än 9 år (<i>folkskola motsv.</i>)	9 år (<i>grundskola</i>)	högst 2 år	3 år	kortare än 3 år	minst 3 år
	Antal	%	%	%	%	%	%	%
män	3 317	1%	9%	13%	43%	20%	7%	7%
kv	3 028	1%	7%	9%	39%	18%	12%	13%
totalt	6 345	1%	8%	11%	41%	19%	10%	10%
män	2 430 975	1%	7%	12%	30%	18%	13%	18%
kv	2 364 976	1%	6%	9%	29%	17%	15%	23%
tot	4 795 951	1%	6%	11%	30%	18%	14%	20%

Torsby och rikets utbildningsnivå. SCB, 2006-06-19



Nya företag

Torsby

Bolagsform	2003	2004	%	2004	2005	%
EF/HB/KB*	25	22	-12,0%	22	25	13,6
AB	23	17	-26,1%	17	21	23,50
Summa	48	39	-18,8%	39	46	17,90

Värmland

Bolagsform	2003	2004	%	2005	2004	%
EF/HB/KB*	671	751	11,9%			
AB	391	460	17,6%			
Summa	1062	1211	14,0%			

Sverige

Bolagsform	2003	2004	%	2004	2005	%
EF/HB/KB*	31603	36159	14,4%	36159	34916	-3,40
AB	16047	18981	18,3%	18981	20532	8,20
Summa	47650	55140	15,7%	55140	55448	0,60

Nyföretagarbarometern Jobs & Society, NyföretagarCentrum, 2006

Öppet arbetslösa

Öppet arbetslösa 16-64 år, medel år 2005		
Kommun	Antal	Andel
Arvika	528	3,3
Eda	158	3
Filipstad	323	4,9
Forshaga	263	3,7
Grums	195	3,4
Hagfors	296	3,7
Hammarö	306	3,4
Karlstad	2 186	4,1
Kil	276	3,7
Kristinehamn	551	3,8
Munkfors	109	4,7
Storfors	116	4,2
Sunne	297	3,7
Säffle	306	3,2
Torsby	259	3,4
Årjäng	187	3,2
Värmlands Län	6 355	3,8
Riket	241 388	4,2

Regionfakta (2006-06-20)

Antal arbetsställen

Antal arbetsställen år 2005 efter kommun och näringsgren				
Kommun	Areella näringar	Industrinäringar	Tjänstenäringar	Totalt
Arvika	1 110	402	1 359	2 871
Eda	578	129	483	1 190
Filipstad	241	131	485	857
Forshaga	283	128	455	866
Grums	334	103	395	832
Hagfors	525	186	684	1 395
Hammarö	173	119	665	957
Karlstad	1 591	856	5 710	8 157
Kil	501	189	649	1 339
Kristinehamn	514	284	1 161	1 959
Munkfors	108	48	197	353
Storfors	128	79	172	379
Sunne	1 298	248	825	2 371
Säffle	866	249	834	1 949
Torsby	1 210	211	762	2 183
Årjäng	914	207	692	1 813
Värmlands län	10 374	3 569	15 528	29 471
Riket	189 754	129 451	610 116	929 321

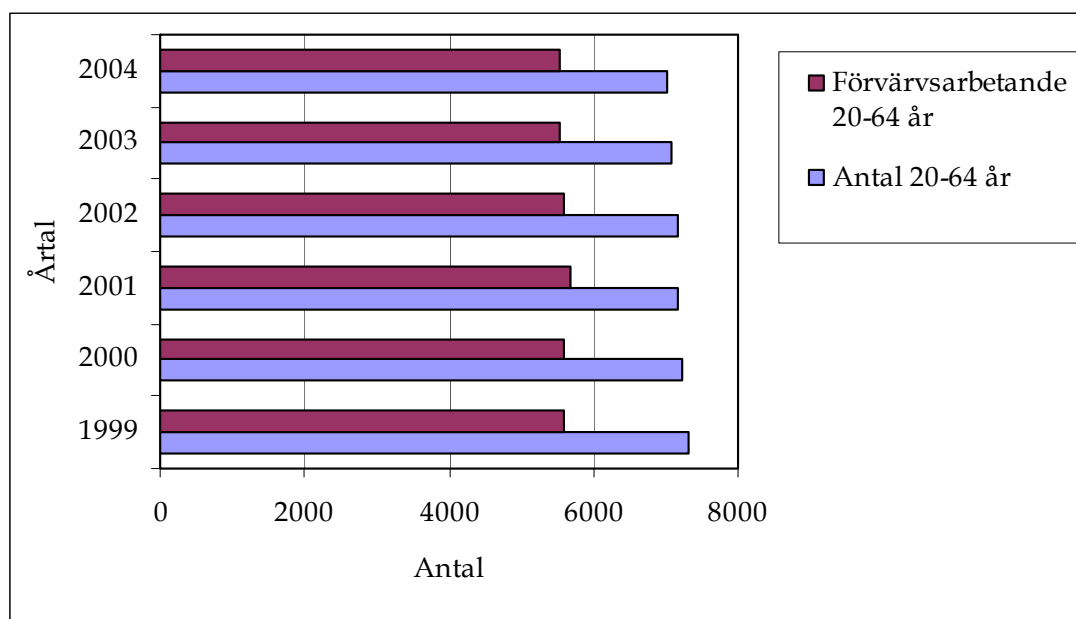
Regionfakta (2006-06-20)

Antal förvärvsarbetande

Antal förvärvsarbetande (dagbefolkning) efter näringsgren 2004						
Kommun	Jordbruk, skogsbruk, fiske	Tillverkningsindustri	Privat dominerade tjänster	Offentligt dominerade tjänster	Ej specificerad verksamhet	Totalt
Torsby	313	855	1 911	2 317	135	5 531
Män	279	694	1 192	448	81	2 694
Kvinnor	34	161	719	1 869	54	2 837

Antal förvärvsarbetande (dagbefolkning) efter sektor 2004					
	Kommuner	Landsting	Statlig förvaltning och affärsverk	Näringslivet	Övriga organisationer och offentliga institutioner
Torsby	1 708	574	98	2 827	324
Män	373	91	66	2 035	129
Kvinnor	1 335	483	32	792	195

SCB, 2006



SCB, 2006

Antal sysselsatta inom industrin

Industrisysselsatta efter företagets fas år 2004						
Kommun	Arbetsintensiv sektor	FoU-intensiv	Kapitalintensiv sektor	Kunskapsintensiv sektor	Skyddad sektor	Totalt
Arvika	764	13	29	1 607	777	3 190
Eda	489	9	139	390	12	1 039
Filipstad	448		86	195	696	1 425
Forshaga	141	7	170	96	14	428
Grums	168	7	1 239	73	55	1 542
Hagfors	177	8	992	189	102	1 468
Hammarö	40	2	1 346	17	33	1 438
Karlstad	1 159	179	302	1 187	1 501	4 328
Kil	221	1	18	142	162	544
Kristinehamn	383	192	644	1 069	142	2 430
Munkfors	41	175	357	110	55	738
Storfors	45	20	265		236	566
Sunne	657	2	181	89	215	1 144
Säffle	496	162	229	531	231	1 649
Torsby	426	195	9	54	171	855
Årjäng	245	529	26	95	77	972
Värmlands Län	5 900	1 501	6 032	5 844	4 479	23 756
Riket	188 884	94 792	86 819	210 863	149 513	730 871

Regionfakta. (2006-06-20)

Bostäder

Antal lägenheter i flerbostadshus, allmännyttiga efter region			
Årtal	Antal lägenheter	Antal lediga lgh (september)	Nybyggda/ombyggda bostäder
2000	1020	70	2
2001	1020	38	2
2002	1020	35	2
2003	1020	22	1
2004	1020	12	5
2005	1020	19	Ingen info

SCB, 2006

Handelsdata

Butiksdensitet: För länet aningen lägre än riket i snitt. Butiksdensiteten är lägst på dagligvaror i Storfors och på sällanköpsvaror i Hammarö. På dagligvarusidan är butikstätheten högst i Kristinehamn och Hammarö. Årjäng, Eda, Hagfors och Karlstad har i nämnd ordning den högsta butiksdensiteten på sällanköpsvaror.

Försäljning: År 2004 uppgick försäljningen av detaljhandelsvaror i länet till 12,0 miljarder kronor. Utvecklingen var under 2004 sämre än riksgenomsnittet till följd av bland annat vikande gränshandel. Årjäng tappade 7 procent av dagligvaruförsäljningen medan Eda och Torsby ökade med 11 respektive 3 procent. Den klart ledande handelsplatsen är självfallet Karlstad med en försäljning av detaljhandelsvaror 2004 på 5,3 miljarder kronor. Detta innebar en ökning på hela 9 procent. Arvika är en miljardmarknad och det är nästan också Kristinehamn. Notabelt är att det i de tre gränshandelskommunerna Årjäng, Torsby och Eda sammantaget såldes dagligvaror för närmare 1,2 miljarder. Karlstad svarade för hela 58 procent av försäljningen av sällanköpsvaror.

Försäljningsindex: Länet har tillsammans med Gotlands län landets näst högsta dagligvaruindex. Detta trots att Värmland tappade 2 indexenheter under 2004. Norrmännens inköpsresor sätter sina spår, på detaljhandelsvaror noteras Karlstad för ett index på 144 (+1 enheter jämfört med året innan), Årjäng för 141 (-13) och Eda för 134 (-9). Inga andra kommuner nådde 100 i index.

Referensvärde försäljningsindex: För länet låg 2004 försäljningen av dagligvaror nästan 800 miljoner kronor över försäljningsunderlaget. På dagligvaror redovisas Årjäng för ett index på 204 kontra ett referensvärde på 110. Förhållandet var i Eda 171/137 och i Torsby 143/110. Karlstad överträffar också sina referensvärden.

Handelsdata för Värmlands län

Kommun	Butiksdensitet 2004		Försäljning 2004 (mkr)						Försäljningsunderlag 2004 (mkr)			Försäljningsindex 2004						Referensvärde försäljningsindex		
	Dagligvaror	Sällanköpsvaror	Dagligvaror	Förändr 03/04	Sällanköpsvaror	Förändr 03/04	Total oms	Förändr 03/04	Dagligvaror	Sällanköpsvaror	Total oms	Dagligvaror	Förändr 03/04	Sällanköpsvaror	Förändr 03/04	Total oms	Förändr 03/04	Dagligvaror	Sällanköpsvaror	Total oms
Karlstad	16	42	2280	1%	3013	9%	5293	5%	1797	1891	3688	127	-2	159	4	144	1	102	125	114
Arvika	15	36	581	-3%	430	-1%	1011	-2%	577	608	1185	101	-5	71	-5	85	-5	107	94	100
Kristinehamn	28	30	547	5%	394	-2%	940	2%	527	555	1082	104	3	71	-5	87	-2	96	62	78
Säffle	14	34	385	6%	230	-2%	615	3%	353	372	725	109	5	62	-4	85	0	96	62	78
Hammarö	27	17	233	-4%	34	-4%	268	-4%	316	333	649	74	-5	10	-1	41	-4	92	50	70
Sunne	17	34	292	-2%	202	9%	494	2%	299	315	614	98	-4	64	2	81	-1	96	62	78
Hagfors	18	43	321	0%	116	-2%	437	0%	297	312	609	108	0	37	-2	72	-2	96	62	78
Torsby	16	31	412	3%	156	3%	568	3%	288	303	590	143	4	52	-1	96	1	110	50	79
Kil	17	24	151	-8%	39	-5%	190	-7%	260	274	534	58	-6	14	-2	36	-4	92	50	70
Förshaga	15	28	204	-2%	45	-5%	248	-3%	252	265	517	81	-3	17	-2	48	-3	92	50	70
Filipstad	18	31	281	-4%	89	0%	370	-3%	244	256	500	115	-7	35	-2	74	-5	137	55	95
Årjäng	17	56	440	-7%	185	2%	625	-5%	215	227	442	204	-21	82	-3	141	-13	110	50	79
Grums	15	21	175	-5%	35	9%	210	-3%	207	218	425	85	-6	16	0	49	-4	90	61	75
Eda	18	44	325	11%	197	-19%	522	-3%	190	200	390	171	15	98	-30	134	-9	137	55	95
Storfors	12	22	70	-14%	7	-14%	77	-14%	100	106	206	70	-13	6	-1	37	-8	92	50	70
Munkfors	24	35	109	-5%	12	-11%	121	-6%	89	93	182	123	-8	13	-2	66	-6	137	55	95
Värmlands län	16	32	6805	0%	5183	4%	11988	2%	6012	6327	12339	113	-2	82	-1	97	-2	-	-	-
Riket	18	33	198051	2%	208434	6%	406486	4%	198051	208434	406486	100	0	100	0	100	0	100	100	100

Butiksdensitet: Antal butiker i dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln per 10 000 invånare. Källa HUI, SCB.

Försäljningsindex: Relationen i dagligvaruhandeln, sällanköpsvaruhandeln och den egentliga detaljhandeln mellan faktisk omsättning och försäljningsunderlaget multiplicerat med 100. Källa HUI.

Referensvärde försäljningsindex: Ett genomsnittindex för respektive kommuntyp. Dessa index kan ställas mot kommunens försäljningsindex så att man kan jämföra den egna kommunens index med andra jämförbara kommuners index.

För övriga definitioner, se kapitel 3.

UC Kommunanalys

svaret på hur näringslivet utvecklas i kommunerna

Torsbys kommun

Översikt samtliga företagsformer

	AB	HKB	Enskild	Total
Antal företag vid periodens början 2004-10	357	521	2 352	3 230
Nyregistrerade företag	19	4	329	352
Avregistrerade företag	-1	-10	-102	-113
Konkurser	-2	0	0	-2
Likvidationer	-2			
Övriga förändringar	7	0	-54	-47
Antal företag vid periodens slut 2005-09	378	515	2 525	3 418

Antal anställda vid periodens början 2004-10	1 487
Antal anställda vid periodens slut 2005-09	1 596

Analyser av samtliga aktiebolag

Nystartade företag och konkurser

		Period		
		0410-0509	0310-0409	0210-0309
Andel nyregistrerade i %	Torsbys kommun	5.32	3.64	4.34
	Värmlands län	5.93	5.95	5.07
	Sverige	6.81	6.58	5.65
Andel konkurser i %	Torsbys kommun	0.56	2.52	2.89
	Värmlands län	1.79	2.15	2.19
	Sverige	1.77	2.05	2.19

Branscher med flest antal nystartade företag

1. Parti- och detaljhandel; reparation av motorfordon, hushålls- och personliga artiklar
2. Tillverkning
3. Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster

Branscher med flest antal konkurser

1. Jordbruk, jakt och skogsbruk
2. Utvinning av mineral
3. Tillverkning

Branscher med flest antal sysselsatta

1. Tillverkning *
2. Parti- och detaljhandel; reparation av motorfordon, hushålls- och personliga artiklar *
3. Transport, magasinering och kommunikation *

* Dessa branscher redovisas nedan som Bransch 1, Bransch 2 och Bransch 3

Största företagen Torsby 2006

1	Note AB	180
2	Moelven Notnäs AB	100
3	Branäs Fritidscenter	74
4	Byggelit	65
5	Samhall	65
6	Moelven Byggmodul	53
7	Torverk Industrial Doors AB	43
8	Swed-Jam AB	42
9	Tepro Machine & Pac System AB	33
10	Moelven Ransbysågen AB	34
11	Röjdåfors Skogs AB	32
12	Moelven Notnäs Woods AB	30
13	Toria AB	42
14	Gunnar Arnessons Åkeri AB	23
15	Torsby Bostäder AB	20
16	Fredriksson Grävmaskiner i Torsby AB	29
17	Järnbolaget i Torsby AB	23
18	MBN-Bil AB	19
19	AB Värmlandsbuss	18
20	Lindströms Bröd i Torsby AB	18
21	Hovfället AB	18
22	Fryksände Mekanisk AB	15
23	Hälsolänken AB	15
24	Långflons Handel & Gränskrog AB	15
25	Wtab Wermlands Tunnbränsle AB	19
26	Avance Telemarketing /LRF Media Annonc	17
27	Profec Technologies AB	14
28	Hotell Värmlandsporten	26
29	KP Näslunds Gallringstjänst AB	24
30	Värdshuset Toria AB	16
31	Niwa i P Waldridsson AB	15
32	Taxitransporter i Torsby AB	11
33	Weab Wermlands Elektronik AB	12
34	Wienerkonditoriet i Torsby AB	11
35	Ingemar Aas Transport AB	10

UC Select 2006-06