



Sponsringspolicy för Torsby kommun

Antagen av kommunfullmäktige 1998-06-25 § 111

1. Vad omfattar denna policy

Sponsring kan gå i två riktningar. Dels att någon extern part sponsrar kommunal verksamhet, dels att kommunen sponsrar någon extern part.

I detta dokument formuleras utgångspunkter och riktlinjer för när någon extern part sponsrar Torsby kommuns verksamheter. Policyn behandlar alltså inte kommunens egen eventuella sponsring av externa parter.

Med Torsby kommun avses hela koncernen, dvs. både Torsby kommuns egna verksamheter och kommunens helägda bolag

2. Definition av sponsring m.m.

Sponsring innebär att en juridisk eller fysisk person tillskjuter resurser i någon form till den kommunala verksamheten.

Sponsringen syftar till att marknadsföra sponsorns namn, varumärke, produkt, tjänst eller det intresse han företräder samt förväntas ge honom eller det han företräder en positiv profil, goodwill. Sponsringen kan också vara en mer renodlad reklamåtgärd. Tanken är att allmänheten skall få en positiv attityd till företaget.

För att betecknas som sponsring krävs att kommunen i någon form ger sponsorn en motprestation. Denna skall vara avgränsad och specifik.

Sponsringen innebär att företaget stödjer en verksamhet, ett projekt eller ett arrangemang med pengar, produkter eller tjänster mot en rimlig motprestation, t ex ett omnämnande som just sponsor. Sponsring sker således alltid öppet.

Med sponsring avses inte bidrag till kommunen som inte är förknippade med krav på motprestation t ex gåvor och donationer.

Kommunen har en skyldighet enligt grundlagen och kommunallagen att iaktta saklighet och opartiskhet i sin verksamhet. Av detta följer att kommunen inte genom sponsring får utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan sättas i fråga.

3. Torsby kommuns syn på sponsring

Olika typer av samverkan eller sponsring kan berika och utveckla den kommunala verksamheten

Torsby kommun är positiv till sponsring förutsatt att sponsringen sker i enlighet med svensk lagstiftning, allmänna etiska regler, kommunens mål och riktlinjer i övrigt samt vad som anges i denna policy.

Verksamhetens basfinansiering får inte utgöras av sponsring utan skall finansieras av offentliga medel.

Sponsringen får inte på något sätt villkoras på ett orättfärdigt sätt eller inskränka det politiska handlingsutrymmet. Vid sponsring skall hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likställighetsprincipen.

Sponsringen får inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

Sponsringen får inte påverka gjorda prioriteringar och får inte heller verka hämmande på möjligheten till förändring och utveckling av verksamheten

Kommunal verksamhet får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.

Särskild försiktighet skall iakttas när det gäller sponsring av myndighetsutövande verksamhet med hänsyn till kravet på objektivitet.

Sponsringen får inte utformas så att det kan finnas minsta misstanke om att en kommunal verksamhet eller förtroendevald/ anställd låter sig påverkas eller är beroende av någon leverantör, entreprenör eller liknande.

Sponsring som kan leda till misstanke om mutor skall på alla sätt undvikas

Verksamhet i kommunen får inte som ett led i mottagandet av sponsorstöd göra reklam för eller aktivt medverka i marknadsföringen för en viss sponsor, dennes varumärke, produkt tjänst eller annat intresse.

Om en verksamhet mottagit sponsorstöd och verksamheten därvid som motprestation upplåtit utrymme för sponsorns logotype, varumärke eller motsvarande kännetecken bör detta ske på ett sätt så att verksamheten inte uppfattas ha tagit ställning för sponsoren eller dennes produkter. Namnet på sponsoren eller dennes varumärke får inte tillåtas dominera eller ta över kommunens huvudansvar för verksamheten.